

# E-Commerce sigue creciendo en Chile: 74% de los consumidores online aumentaron sus compras en 2017

Los compradores online en Chile cambiaron su comportamiento en el último año. Así lo reveló un estudio de GfK Adimark y Mercado Libre, la principal compañía de eCommerce a nivel nacional y latinoamericano.

La investigación, realizada a través de 1.127 encuestas web, mostró que 3 de cada 4 personas que compran por internet, un 74%, está comprando más o significativamente más que hace un año atrás. Además, dos tercios de los chilenos (65%) revisa productos y servicios online al menos una vez por semana. Los jóvenes en edad laboralmente activa son los que más compran de esta forma.

No obstante, el 25% del grupo de 65 o más años adquiere productos en internet al menos una vez al mes. "La revolución del eCommerce está recién comenzando en Chile. Estamos viendo un cambio cultural incipiente, que democratiza el acceso a más productos a mejores precios, donde sea que estés ubicado en el país", señaló Alan Meyer, director general de Mercado Libre Chile.

El ejecutivo sostuvo que "el país está comenzando a seguir la tendencia de países desarrollados, en donde en el futuro las tiendas de los centros comerciales pasarán de ser un lugar de compra a una sala de exhibición de productos y entretenimiento". Las cualidades que los encuestados más destacaron del comercio electrónico son la comodidad, el acceso a mejores precios, el ahorro de tiempo y poder encontrar productos que no están en las tiendas físicas.

La categoría favorita de los compradores es vestuario y calzado, que alcanza el



55,8% de las preferencias, liderando el vitrineo online, seguido por computación y celulares.

## DESPACHO A DOMICILIO Y ENVÍOS A REGIONES

El sistema más usado para recibir el producto es el despacho a domicilio con o sin cobro adicional.

Más del 70% de los compradores prefieren estas dos modalidades por sobre retirar el producto en la tienda. Para los consumidores de regiones extremas o zonas con menos oferta es clave, porque pueden acceder a los mismos productos que es-

## Un estudio reveló que dos tercios de los chilenos busca productos y servicios en internet al menos una vez por semana.

tán disponibles en las principales ciudades del país.

En ese sentido, el estudio mostró que en el sur, las regiones IX, X, XIV, XI y XII lideran en comercio electrónico. De hecho, un

42% de los encuestados en esa zona compra al menos una vez al mes, superando a la Región Metropolitana en es el 36%. "Esta democratización se da en todo Chile, de Arica a Punta Arenas, apoyando la descentralización y eliminando las barreras geográficas.

Las pymes de todos los rincones del país puedan competir en igualdad de condiciones con los principales actores del comercio en Chile, y para el consumidor de regiones abre las puertas a toda la oferta de calidad disponible en el mercado local, con un ahorro muy significativo en el despacho", sostuvo Meyer.

## Más del 70% de los trabajadores cree que no es justo eliminar feriados para alargar las vacaciones

El aumento de vacaciones y reducción de horarios en las jornadas laborales son temas que siempre están presente, especialmente con el ingreso del proyecto que busca aumentar el número de días de vacaciones al año quitando un feriado, al cual el gobierno de Sebastián Piñera planea ingresar indicaciones para que la iniciativa vuelva a su idea original con la eliminación de tres feriados.

Frente a esto, el 74% de las personas consultadas por Trabajando.com considera injusto el quitar feriados para alargar las vacaciones. No obstante, valoran el hecho de aumentar los días de des-



canso anual, ya que el 53% estima que esta medida beneficia la calidad de vida de las personas, el clima laboral (33%) y la productividad (14%).

Los economistas concuerdan en que aumentar los días de vacaciones no debería tener grandes repercusiones siempre y cuando se disminuya proporcionalmente los días feriados.

Cecilia Cifuentes, economista del ESE Business School de la Universidad de los Andes, explicó que "si solo se aumentan los días de vacaciones, sin compensar con feriados, el efecto en productividad sería negativo, ya que caen las horas trabajadas".